



**ФАРМАЦЕВТИЧЕН ФАКУЛТЕТ  
МЕДИЦИНСКИ УНИВЕРСИТЕТ - СОФИЯ**

---

Приета на факултетен съвет с протокол № 5/15.04.2004 г

ДЕКАН:

/проф. Ал. Златков, дфн/

**КАТЕДРА „ОРГАНИЗАЦИЯ И ИКОНОМИКА НА ФАРМАЦИЯТА“**

**УЧЕБНА ПРОГРАМА**

**по**

**СИД – Фармацевтичен бизнес**

ВКЛЮЧЕНА В УЧЕБНАТА ПРОГРАМА ЗА ОБУЧЕНИЕ ПО „ФАРМАЦИЯ“

ОБРАЗОВАТЕЛНА СТЕПЕН: „МАГИСТЪР“

КРЕДИТИ (ECTS): 5

**АНОТАЦИЯ**

Промените във функционирането на икономическата система у нас се отразиха и на фармацевтичния сектор чрез развитието на широка гама от нови непознати досега бизнес отношения. Изучаването на различните аспекти на икономически отношения възникващи при бизнес операциите във фармацията и тяхното правилно разбиране е важно за ориентиране на студентите фармацевти в новата икономическа обстановка.

Фармацевтичният бизнес има редица общи особености с останалите видове бизнес, но обществената значимост на лекарствените продукти и силната държавна намеса при регулирането им променят степента на влияние на основните икономически фактори, както и смисъла на стопанските операции.

Изучаването на проявлението на фармацевтичното, икономическо и здравно законодателства върху бизнес отношенията и операциите е важно за правилното

организиране на дейността на фармацевтичните фирми и за обучението на студентите в предвид важната роля на фармацевтите, като носители на законодателните лицензи за проявяване на икономическата същност на фармацевтичния бизнес.

В рамките на редовното си обучение студентите по фармация получават общи познания за същността на икономическите процеси, протичащи във фармацевтичния сектор.

Настоящия курс е полезен не само за студентите от специализацията по промишлена фармация, но и за общ профил с оглед на разширяване на познанията им за икономическите и социални характеристики на фармацевтичния бизнес.

Тези знания са изключително важни, особено в момента във връзка с цялостното преустройство на здравеопазването и фармацевтичния сектор за работа в пазарни условия, където е необходимо много точно да се определят разходите и социалните ползи, свързани с дейността на фармацевтичните фирми.

Да запознае студентите с основните теории и съвременното състояние на икономическата среда и закономерности при осъществяване на фармацевтичния бизнес.

Лекционният курс е разделен на две части. Първата половина представя макроикономическата среда на осъществяване на фармацевтичния бизнес. Обект на лекционния материал в тази част са класическите и съвременни концепции на пазарно изграждане на икономическата среда и разпределение на ресурсите и резултатите от дейността на бизнес организациите.

Втората част на лекционния курс представя същността и законите на развитие на микросредата, в която се осъществява фармацевтичния бизнес. Отделени са самостоятелни теми за развитието на фармацевтичния бизнес в условията на производство, разпределение и разпространение на лекарствата. Последната тема е посветена на ролята и значението на лекарствата като пазарен продукт за хармонизирането на фармацевтичните пазари и особеностите на бизнес етиката.

Програмата за практически упражнения също е разделена на два модула в съответствие с лекциите и ги следва. В рамките на упражненията са предвидени самостоятелни аналитични или практически задачи за оценка на отделни бизнес отношения или процеси.

В края на курса студентите трябва да познават основните теории и методики, да могат да организират и анализират резултатите от дейността на фармацевтичните фирми.

**Система за контрол и оценка на студентите:** Оценяването на студентите е въз основа на изпит и разработване на курсова работа.

## УЧЕБНА ПРОГРАМА

1. Бизнесът в съвременните икономически условия. Особенности на фармацевтичния бизнес – научни изследвания, производство, разпределение, разпространение. Основни фактори на удовлетворяване на потребителя.
2. Структура и организация на икономическата среда – макро и микроикономика. Показатели за оценка на бизнеса и развитието му.
3. Основни пазарни теории - Търсене и предлагане. Влияние върху определяне обема на производството и цените.
4. Фискални теории - за парите, паричната маса и финансовите процеси.
5. Теории за разпределението на икономически блага и равенството. Данъчна политика и бюджетен механизъм.
6. Фирмено устройство на стопанските обекти. Управленчески теории.
7. Икономически последици на свободното движение на капитали, стоки и хора. Международни споразумения в областта на защитата на интелектуална собственост.
8. Същност и развитие на съвременния фармацевтичен бизнес – индустриално производство, разделение и обособяване на фармацевтичното обслужване.
9. Предлагане и търсене на фармацевтичните продукти. Особенности на формиране на пазара на фармацевтични продукти в България.
10. Парични операции на фармацевтичните фирми. Структура на капитала, оценка на движението му, измерване на резултатите от дейността на фармацевтичните фирми.
11. Участие на фармацевтичния бизнес във формирането на фискалните и бюджетни взаимоотношения. Роля на фармацевтичния бизнес в общественото разпределение на икономическите резултати.
12. Особенности и управление на фармацевтичния бизнес в областта на научните изследвания и производството.
13. Особенности и управление на фармацевтичния бизнес в разпределението
14. Особенности и управление на фармацевтичния бизнес в разпространението. Ролята на държавата в регулирането на фармацевтичния бизнес.
15. Лекарствата и ролята им за хармонизиране на фармацевтичните пазари. Етичен кодекс на бизнес отношенията.

Дата .....

Изготвил програмата:

/Екип Катедра „Организация и икономика на фармацията“/

Ръководител Катедра „Организация и икономика на фармацията“

/Проф. Мария Димитрова, дф/