



**ФАРМАЦЕВТИЧЕН ФАКУЛТЕТ
МЕДИЦИНСКИ УНИВЕРСИТЕТ - СОФИЯ**

Приета на факултетен съвет с протокол № 3/04.05.2022 г.

ДЕКАН:

/проф. Ал. Златков, дфн/

КАТЕДРА „ОРГАНИЗАЦИЯ И ИКОНОМИКА НА ФАРМАЦИЯТА“

УЧЕБНА ПРОГРАМА

по

СИД „Дигитални технологии във фармацевтичната практика“

ВКЛЮЧЕНА В УЧЕБНАТА ПРОГРАМА ЗА ОБУЧЕНИЕ ПО „ФАРМАЦИЯ“

ОБРАЗОВАТЕЛНА СТЕПЕН: „МАГИСТЪР“

КРЕДИТИ (ECTS): 5

АНОТАЦИЯ

В последните години Европейската комисия издаде няколко важни документа за насърчаване и засилване на дигитализацията на здравните системи, обмяна на данни между страните и за създаването на единен цифров пазар. През 2012 г. Комисията прие пакет от политики, съдържащ поредица от мерки за подобряване на достъпа до научна информация в Европа, включително препоръки относно достъпа и съхраняването на научна информация, която е резултат от публично финансиране. През 2017 г. дигиталната трансформация на здравеопазването беше предмет на широко обществено обсъждане. Проведоха се редица дискусии за необходимостта от създаването на политически мерки за насърчаване на дигиталните иновации за по-добро здравеопазване в Европа. В модерното общество, здравеопазването заема все по-централна роля, като се измества към т.нар. „пациент-центриран модел“ и вече освен здравни услуги, включва и

много други иновативни аспекти. Пример за това е стартиралият в световен мащаб процес на дигитализацията на здравеопазването. Дигитализацията е основа за вземане на информирани, базирани на доказателствата и обосновани решения в системата на здравеопазването – от момента на създаване на ново лекарство, през прецизирането на най-подходящото лечение за конкретен пациент, реимбурсирането на дадена иновативна здравна технология до предвиждане и моделиране на резултатите на база събраната и структурирана здравна информация.

Основната цел на курса е да запознае структурирано, целенасочено и в дълбочина студентите с регулаторната рамка на регионално и национално ниво и основните елементи на дигиталните технологии в здравния сектор. С придобитите знания, умения и компетенции, студентите ще са в състояние да участват като пълноценни членове на мултидисциплинарни екипи в различни структури на здравния сектор (университети, регулаторни институции, индустрия), както и да търсят реализация в други структури в страната и чужбина като експерти в областта. Курсът също така има за цел да предостави допълнителни знания и умения и надграждане към тези, усвоени от студентите в специалните учебни дисциплини, по-специално: Информационни технологии, Биостатистика, Медицински изделия, Социална фармация и фармацевтично законодателство и Фармакоикономиката.

В края на учебния курс студентите ще могат самостоятелно или в екип да провеждат критичен анализ на предизвикателствата в регулаторната практика и оценка на екосистемите на национално ниво, да планират и организират проучвания за оценка на възможностите и ползите от имплементирането на дигитални технологии във фармацевтичната практика, както и да извършват критична оценка на данни, събирани в резултат на дигитализацията в здравеопазването, важни за управленско вземане на решение.

Система за контрол и оценка на студентите: Оценяването на студентите е въз основа на изпит за цялостната подготовка, участието в процеса на усвояване на знания през двата семестъра и индивидуална задача.

Обучение на български език

УЧЕБНА ПРОГРАМА

1. Предприемачество и иновации в дигитално здравеопазване
2. Критичното мислене
3. Правна регулация
4. Дигитална трансформация в процеса на разработване на нови здравни технологии
5. Дигитална трансформация при клиничните изпитвания
6. Дигитални технологии при осигуряване на регулаторен достъп до пазара
7. Дигитална трансформация при осигуряване на физически и финансов достъп до пазара
8. Дигиталните технологии в процеса на оценка на лекарствената употреба
9. Дигиталните технологии за оценка на придържането към терапията
10. Изкуствен интелект във фармацевтичната практика
11. Роля на данните от реалната терапевтична практика
12. Дигиталните технологии в процеса на оценка на здравните технологии
13. Дигитална трансформация при скрининга и диагностиката на социално-значими заболявания
14. Дигитален фармацевтичен маркетинг
15. Етични аспекти на дигиталната трансформация на здравеопазването

Дата

Изготвил програмата:

/Екип Катедра „Организация и икономика на фармацията“/

Ръководител Катедра „Организация и икономика на фармацията“

/Проф. Мария Димитрова, дф/