



**ФАРМАЦЕВТИЧЕН ФАКУЛТЕТ
МЕДИЦИНСКИ УНИВЕРСИТЕТ - СОФИЯ**

Приета на факултетен съвет с протокол № 3/04.05.2022 г

ДЕКАН:

/проф. Ал. Златков, дфн/

КАТЕДРА „ОРГАНИЗАЦИЯ И ИКОНОМИКА НА ФАРМАЦИЯТА“

УЧЕБНА ПРОГРАМА

по

Фармакоикономика

ВКЛЮЧЕНА В УЧЕБНАТА ПРОГРАМА ЗА ОБУЧЕНИЕ ПО „ФАРМАЦИЯ“

ОБРАЗОВАТЕЛНА СТЕПЕН: „МАГИСТЪР“

КРЕДИТИ (ECTS): 5

АНОТАЦИЯ

Икономическите изследвания в здравеопазването през последните няколко години придобиха важно значение поради ограничеността на ресурсите и нарастването на очакванията на обществото от лекарствената терапия. Фармакоикономиката се дефинира като "дисциплина за анализ (събиране, изчисление, сравняване) на разходите за терапия и ефектът от лечението", а в последните години разширяването на полето на нейното приложение при фармацевтичните продукти за вземане на решение за прекратяване или продължаване разработването на лекарството, както и за неговото ценообразуване, реимбурсиране и въвеждане в терапевтичната практика, маркетингова политика.

Цел на курса е даде основни познания на студентите за понятийния апарат на фармакоикономиката, основните методи, изчислителни техники и средства прилагани при фармакоикономическа оценка на стойността и последиците от лекарствената терапия, както и с използването на фармакоикономическите доказателства в регулаторната и приложна фармацевтична практика.

Програмата разглежда въпроси, свързани с фармакоикономическите изследвания по отношение на лекарствата, основните фармакоикономически методи, разходите за лекарства; фармакоикономиката в различни приложни сфери, като ценообразуването на дадено лекарство или група лекарства, сравнени с други; стойността на лекарствената терапия при различни терапевтични подходи; разходите и резултатите при въвеждане на ново производство, реимбурсиране и ценообразуване на новите продукти и др.

Концепцията за оценка на здравните технологии въведена в регулаторната практика през последните няколко години изисква като задължителна част фармакоикономическа оценка на всяка нова технология, което обосновава и необходимостта от включването ѝ в обучението. Това налага да се разширят знанията на фармацевтите по фармакоикономика, за да могат свободно да работят с терминологията, коректно да прилагат ФИ методи и анализират получените резултати.

С познанията си за химията, технологията, фармакологията на лекарствата и по социална фармация фармацевтите са изключително подходящи за по-нататъшно развитие на фармакоикономиката, понеже познават както природата на лекарствата, така и социално-икономическата среда на разпространението им.

Придобиването на знания по фармакоикономика е свързано с разширяването на знанията на фармацевтите за заобикалящата ги социална и икономическа среда и предоставянето на доказателства за вземане на обосновани управленчески и терапевтични решения.

В края на курса студентите трябва да могат да извършват критична оценка на фармакоикономически анализи, да провеждат самостоятелно такива анализи, да познават основните методи и изчислителни техники, да познават законодателните изисквания при оценка на нови здравни технологии.

Система за контрол и оценка на студентите: Оценяването на студентите е въз основа на изпит за цялостната подготовка, участието в процеса на усвояване на знания през семестъра, самостоятелна работа и текущ контрол чрез колоквиум.

Обучение на български език

УЧЕБНА ПРОГРАМА

1. Теоретични основи на фармакоикономиката.
2. Произход и оценка на разходите за лекарствена терапия.
3. Произход, оценка и измерване на резултатите от лекарствената терапия.
4. Анализ на разходите за лечение на заболяванията. Анализ “разход-минимум” и приложението му за оценка на възможностите за намаляване стойността на разходите на лекарствената терапия.
5. Анализ „разход-ефективност“.
6. Анализ „разход-ползност“.
7. Анализ „разход-полза“.
8. Анализ на бюджетното въздействие.
9. Фармакоикономическо моделиране. “Дърво на терапевтичните решения“.
10. Фармакоикономическо моделиране. “Модел на Марков”.
11. Оценка на здравните технологии. Основни части на досие за ОЗТ.
12. Фармакоикономиката в практиката на ценообразуване. Проследяване на ефекта от терапията.
13. Фармакоикономиката в практиката на реимбурсиране.
14. Фармакоикономиката във фармацевтичното производство.
15. Съгласие и сътрудничество на пациентите и влияние върху разходите и резултатите от лекарствената терапия. ФИ в болничната фармация.

Дата

Изготвил програмата:

/Екип Катедра „Организация и икономика на фармацията“/

Ръководител Катедра „Организация и икономика на фармацията“

/Проф. Мария Димитрова, дф/